

SHOW YOUR APP!

Als besonderes Highlight der 5. M-Days werden 2010 zum ersten Mal die besten Mobile Applications prämiert.

Welche Applications können eingereicht werden?

Jede Mobile Application kann am Wettbewerb teilnehmen.

Wie werden die Applications präsentiert?

Alle eingereichten "Show Your App!"-Beiträge werden in die Präsentation und auf die Webseite zur Abstimmung aufgenommen. Im Vorfeld der M-Days erscheinen die Beiträge auf der "Show Your App!"-Webseite. Darüber hinaus werden alle rechtzeitig eingereichten Beiträge auch in Form einer fortlaufenden Präsentation auf den M-Days vorgestellt.

Wie sehen die Deadlines und Rahmenbedingungen aus?

Die Beiträge sollten bis spätestens 18. **Januar 2010** eingereicht werden; später eingehende Beiträge werden nicht mehr für die Abstimmung berücksichtigt. Alle eingereichten Beiträge werden zur Bewertung in einem Abstimmungsverfahren ausgestellt. Die Sieger dieser Abstimmung werden am Abend des **29. Januar 2010 auf den M-Days** prämiert. Für jede Einreichung werden **€ 20,00 Bearbeitungsgebühr** erhoben.

Wie wird abgestimmt?

Jeder kann eine Stimme auf der Webseite abgeben oder auf den M-Days via Handy abstimmen. Dabei kann die Stimme für eine Kategorie abgegeben werden:

Funktionalität, Originalität oder **Design**.

Wann findet die Preisverleihung statt?

Die Preisverleihung findet statt am Abend des 2. M-Days Kongresstages, **29. Januar 2010 um 17:00**.

PREISE

1. Platz

Die Applikation, die in der Abstimmung insgesamt die meisten Stimmen bekommt, erhält als Preis einen **Premium-Award** und eine **redaktionelle Vorstellung** in der GFM-Nachrichten. Darüber hinaus winkt ein **Zuschuss** für eine Firmenpräsentation als Stand auf den M-Days 2011 **im Wert von € 2.000,00**.

1. Platz in einer der Kategorien: Funktionalität, Originalität, Design

Die besten Applications aus einer der drei Kategorien werden ebenfalls mit einem **Premium-Award** ausgezeichnet und erhalten ebenso eine **Vorstellung in der GFM-Nachrichten**.

Der redaktionelle Beitrag in der GFM-Nachrichten umfasst eine ausführliche Rezension der Application, ein Porträt des Entwicklers bzw. des Entwickler-Teams sowie eine Making-of-Geschichte zur Entstehung der Application.

1. THEMATIK

Einordnung der Applikation

2. TITEL (Name der Applikation)

Kurzbeschreibung (3 wesentliche Inhaltspunkte)

3. ANSCHRIFT FÜR RÜCKFRAGEN:

Funktion	_____	Strasse	_____
Name	_____	PLZ	_____ Ort _____
Vorname	_____	Tel.	_____
Firma	_____	Mobile	_____
Strasse	_____	E-Mail	_____

4. GESTALTERISCHE ANFORDERUNGEN

Die eingesandte Präsentationsfolie sollte folgenden Vorgaben entsprechen:

- * 1 Folie einer Powerpoint-Präsentation (Querformat)
- * JPEG-Datei der App für die Online-Darstellung (bitte großes Format)
- * 1 Logo
- * Maximal 450 Zeichen Text zur Beschreibung des Produkts (USP, Kundennutzen etc.)
- * Die Beschreibung sollte zu Beginn die Einordnung der Applikation zu einer Thematik beinhalten

Die Farbgebung und Gestaltung der Folie ist darüber hinaus freigestellt

6. IHRE KONTAKTPERSON**Organisatorische Fragen im Vorfeld**Inga Kozuruba, 11 Prozent Communication, i.kozuruba@11prozent.de
Tel: +49 (0) 8122 95 56 25, Fax: +49 (0) 8122 95 56 27

Der Veranstalter behält sich vor, die Gestaltung der Reihenfolge der eingereichten "Show Your App!"-Beiträge in der finalen Präsentation ohne Abstimmung mit dem Einreichenden vorzunehmen. Mit Abgabe seines "Show Your App!"-Beitrags tritt der Einreichende sämtliche Rechte der Weiterverwertung, gleich welcher Art, seines Beitrages an den Veranstalter unentgeltlich ab. Vom Veranstalter werden keine Kosten für Anreise, Übernachtung, Verpflegung übernommen. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für die Ergebnisse der Abstimmung.